

主席的话

Y.A.M. TENGKU SYARIF BENDAHARA PERLIS
SYED BADARUDIN JAMALULLAIL
IBNI ALMARHUM TUANKU SYED PUTRA JAMALULLAIL
主席

敬爱的股东和利益相关者们，

一如既往，本人欣然再次为 Fraser & Neave Holdings Bhd (星狮控股有限公司，F&NHB)的年度报告执笔。今年本人倍感自豪，因为2023年乃星狮控股成立以来的第140个丰年。这一里程碑不仅纪念集团的丰功伟绩，也欢庆与国人建立了源远流长的关系。本集团的全国性活动“不朽传奇”完美地概括了这一主题：它象征着集团与国人风雨同舟的历程，以及为大马人同欢共庆共同记忆中的珍贵时刻。



庆祝活动不仅仅限于大马，集团还从2023年10月即开始在泰国、柬埔寨和老挝庆祝“TEAPOT”成立15周年。自2007年推出以来，“TEAPOT”早在2020年起即荣升为为柬埔寨和老挝的第一大炼奶，并在2022年起成为泰国淡奶类别第二大品牌。对集团的客户和消费者而言，这些成就将使我们的庆祝活动更加意义深长。

在庆祝活动如火如荼展开的当儿，本人适逢其时有幸构思如何利用最新科技让集团取得发展和创新，同时着眼于为社区和环境做出贡献。星狮业务遍及93个国家，对集团的消费群了解至深，并致力于于子孙后代开创“尽情享受、美好益处”这一盛举。



主席的话

税前盈利

624.7
百万令吉



本年度股息每股

77仙*



年度盈利

542.0
百万令吉



基本每股收益

146.5
仙



* 包括建议每股33.0仙的“末期股息”和每股17.0仙的“特别股息”，只有在众股东批准后才会于《财务报表》中予以确认。

聚力同行，无往不利

星狮控股的成功关键在于集团的持续发展。本财年，本集团重点将两个新品牌“可口食品 (COCOALAND)”和“SRI NONA”与星狮进行整合，以实现更好的运营和商业协同效应。将可口食品的糖果领导地位与“SRI NONA”的清真产品相结合，将为强大的清真食品支柱铺垫康庄大道，这一举措迎合了集团满足多样化消费者需求的承诺。

通过“F&N AgriValley”，本集团正在将“Ladang Permai Damai”发展成为一个带有农作物种植园的综合奶牛场。本集团每年为本地和国际市场生产2亿升牛奶，同时实现奶牛饲料自给自足的目标正在稳步推进。本土奶牛场不仅减少了集团对进口牛奶的依赖，还为当地农业做出了重大贡献，并迎合了大马政府对加强粮食安全的愿景。我们于2023年6月为此举行了奠基仪式，并有望在2025年完成首个阶段的建设。

董事会始终鼎力支持管理层的增长计划。事实上，董事会每年都会花几天时间在“战略闭门会议”中与管理层坐下来讨论集团的前进方向。在最近一次的“会议”上，本集团确定了新的增长机遇以及为中长期发展奠定基础的战略。在集团的讨论中，我们牢记忠于集团全球价值观的重要性：即在集团共同前进的过程中，关怀利益相关者、无间合作和创造价值。



创造利益相关者价值

本集团全球价值观的公约数乃为利益相关者创造价值。这一原则一直引领着集团的高歌猛进，并将继续成为集团所有决策的“北斗星”。



秉持集团“尽情享受、美好益处”的承诺，我们继续以有益的产品取悦于客户。

秉持集团“尽情享受、美好益处”的承诺，我们继续以有益的产品取悦于客户。今年，本集团推出了全新的“100PLUS PRO HIGH PROTEIN”，以协助运动员的提高表现和迅速恢复。与去年一样，本集团还在《世界水化日》宣传了保持水分的重要性。随着气温不断升高以及严重脱水事件的发生，这一点至关重要。与此同时，目前集团的“即饮产品”组合中近三分之二都带有“HEALTHIER CHOICE (更健康之选, HCL)”标志，进而缩小了实现集团2025年可持续发展目标的差距。



对于集团的业务合作伙伴，本集团不断为客户增加价值。过去十年里，尤其是在泰国：我们已经通过集团的“小贩管理计划”接触了五万多名小贩。整体计划使集团能够定期与运营商合作，利用科技来管理客户关系、跟踪和分析数据。泰国星狮乳制品还通过摊位装饰、定期更新最新促销活动和产品配方来提高小贩的能见度，使他们成为消费者心中的首选。

2019财年，本集团持续凭藉与“Halal Development Corporation Berhad (清真产业发展局)”所共同推出的“清真寻源采购合作伙伴”计划垫立了大展宏图的基石。迄今为止，集团已指导16家“中小企业(Small and medium enterprises, SME)”取得“大型跨国集团(Multi-national Companies, MNC)”的“清真贩商”资格。其中两家已成为“注册清真供应商”，另一些则与星狮控股进行深度合作。

星狮控股连续第二年参加“澳洲世界清真商业会议”，此2022年年度会议重点关注清真规定和可持续发展。集团还通过“2023年清真行业论坛”继续促进清真行业中“环境、社会和治理(environmental, social & governance, ESG)”原则的整合。此论坛由“清真发展机构”与“2023年马来西亚国际清真展(Malaysian International Halal Showcase, MIHAS)”联合举办，旨在促进清真市场中可持续发展的道德实践。



主席的话

本集团与各清真当局的合作不仅限于大马。为了支持区域清真产业的发展，我们还与“印尼穆斯林理事会(Majelis Ulama Indonesia, MUI)”和“泰国中央伊斯兰委员会(Central Islamic Council of Thailand, CICOT)”等国际清真机构合作，以确保合规性并在本区域各个清真机构之间建设共有的协同作用。

为了确保更深入地了解清真概念，本集团还为所有员工提供了有关此主题的全面培训，包括采用外籍员工的母语进行量身定制的培训。

我们认识到员工是集团最宝贵的资产，因此集团继续优先考虑他们的福祉。2023年7月，集团为全国千多名员工免费接种流感疫苗。集团还继续开展一个本人最关心的项目：即设立“主席大奖”此举激发了集团员工子女的全面卓越表现。今年，71名在学业和课外成绩优异的中学生和大学生获得了共20.6万令吉的“现金奖励”。

为了加强集团在建设更美好社会中的带头作用，我们利用节日期间向14个家庭中不少于500名受益者（包括孤儿、残疾和乐龄人士）捐赠了星狮产品、厨房设备和衣物等必需品。



本集团还保持了星狮控股在支持国家运动员的同时促进体育运动发展这一传统。今年，本集团自豪地迎来了两位新的“100PLUS大使”：即奥运会银牌得主兼职业场地自行车运动员拿督莫哈末阿齐祖哈斯尼阿旺以及羽毛球新星黄智勇。

至于集团的股东，本人很高兴与大家分享，星狮控股的强劲业绩使集团能够在2023年6月派发每股27仙的中期股息。此外，除了本财年每股33仙的末期股息之外，集团建议在2023年派发每股17仙的特别股息。这使得2023财年的股息支付总额达到2.824亿令吉，比2022财年高出28.3%。

可持续发展驱动的业务增长

疫情过后，本集团建设可持续未来的决心更加坚定。董事会通过“可持续发展与风险管理委员会(Sustainability & Risk Management Committee, SRMC)”，确保将“环境、社会和治理(ESG)”的考虑因素无缝整合到集团所有的战略和决策流程中。通过强有力的治理、问责和培训来加强集团的可持续发展平台是我们的核心重点领域。

为了确保“环境、社会和治理(ESG)”原则在集团的业务中根深蒂固，我们加强了全组织范围的意识培训。2023财年，董事会和高级管理层接受了可持续农业培训，以履行集团建立全国最可持续奶牛场之一的使命。



与此同时，所有管理人员都接受了关于可持续发展和环境保护这一点对集团业务至关重要的培训。我们的目标是到2025年让每位员工都接受“环境、社会和治理(ESG)”培训。

在管理和减缓气候变化方面，本集团与“气候相关财务披露工作组(Taskforce on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)”保持一致。在确定了集团运营和供应链中的材料转型驱动因素和实际气候相关风险之后，本集团今年启动了通过情景分析来量化这些关键风险的过程。我们的目标是在《大马证券交易所》2025年截止日期之前提交一份全面的TCFD报告。

在实际执行层面，本集团继续通过各种举措减少碳足迹。值得注意的是，集团莎阿南工厂所安装的屋顶太阳能光伏(photovoltaic, PV)系统不仅是大马最大之一，而且还提供生产“100PLUS”所需电力的一半以上。集团通过在“100PLUS”包装上印有“太阳能”标志而突显了这一成就，以表明集团对可再生能源的承诺。我们正在计划将太阳能屋顶系统扩展到集团的其他设施。



在管理和减缓气候变化方面，集团与“气候相关财务披露工作组(TCFD)”保持一致。

今年，本集团还在全国范围内开展了学校回收计划，吸引了大马各州的1,400所中小学踊跃参与。

与此同时，我们的泰国团队在“CHET SAO NOI瀑布国家公园”开展了一项节水活动，此公园为“WANG MUANG”工厂提供水源。这是为了防止水土流失，从而有助于防止旱季的森林火灾。



主席的话

奖项与认可

在星狮控股，根深蒂固的责任感推动着集团将可持续发展原则融入到集团的运营中。我们非常高兴能够获得行业专家们的持续认可，这不仅证明了集团对卓越的奉献，而且也凭藉此一重要工具向利益相关者传达集团对更美好业务、更美好地球和更美好社会所作的承诺。

2023财年，本集团很荣幸在“2023年大马The Edge环境、社会和治理评选”中荣获“消费品和服务金奖”。在第二次“标准普尔全球企业可持续发展评估(S&P Corporate Sustainability Assessment, S&P CSA)”中，我们获选为全球饮料行业101家公司中的第六名。



员工关系方面，本集团在“大马员工体验评选”中表现出色，荣获“最佳人力资源数字化转型策略金奖”和“最佳入职体验银奖”。集团还被评为“2023年毕业生首选雇主前5名”，尤其是在“2023年毕业生首选评选(Graduates' Choice Award, GCA)”的“快速消费品类别”中。

值得注意的是，本集团在泰国的业务继续因其对员工安全的杰出奉献，以及通过与泰国当地“牛奶合作社”合作的卓越农业计划促进了社区发展，从而获得赞誉。泰国星狮乳制品荣获《泰国工业部》颁发的“2023年泰国国家安全奖”和“2023年CSR-DIW连续奖”，以及《泰国劳工部》“劳动保护和福利处”所颁发的“2023年泰国劳工管理卓越奖”。

本集团强大的“环境、社会和治理(ESG)”平台让我们连续第五年成为“富时马交所社会责任指数(FTSE4Good Bursa Malaysia Index, F4GBM)指数”的成分股，评级提高到4.6分(满分5.0分)，并于2023年6月达到第100个百分位数。星狮控股也是连续第三年成为“富时马交所符合伊斯兰教义(FTSE4Good Bursa Malaysia Syariah Index, F4GBMS)指数”的成分股，这证明了集团在道德和伊斯兰教法合规的商业实践。

我们对清真行业和社区的集体努力为集团在最近的“2022年世界清真卓越评选(World Halal Excellence Award 2022, WHEA)”中赢得了久负盛名的“清真创新卓越奖”。由于星狮控股符合了“东盟资本市场论坛(ASEAN Capital Markets Forum, ACSF)”在其“2021年东盟企业治理记分卡(ASEAN Corporate Governance Scorecard, ACGS)”中制定的标准，因而被纳入“东盟资产类别”，突显了集团对健全治理实践的承诺。

与此同时，本集团的可持续发展报告质量继续保持顶尖水平，并连续第二年荣获“2022年国家年度企业报告评选(National Corporate Reporting Awards, NACRA)”中的“白金奖”。



致谢

星狮控股在过去140年中不断发展壮大这一事实，不仅证明了集团掌舵人的战略敏锐性，也印证了集团与无数利益相关者所建立合作伙伴关系的力量，他们为集团的业务成功做出了贡献。本人想借此机会感谢所有这些利益相关者，即集团的消费者和客户以至集团的业务合作伙伴、股东、员工和董事。

我们怀着深切的悲痛，对前非独立非执行董事拿督Jorgen Bornhoft的离世表示哀悼。本人谨代表董事会和管理团队向拿督Bornhoft的家人致以最深切的慰问。担任非独立非执行董事九年零八个月期间，拿督Bornhoft在襄助领导集团发展方面发挥了关键作用。

另一方面，本集团热烈欢迎Michael Chye先生担任“泰国饮料公司集团”啤酒产品部主管。身兼“BeerCo Limited”首席执行官、“Vietnam F&B Alliance Investment Joint Stock Company”法人代表/管理委员会主席、“Vietnam Beverage Company Limited”法人代表的Michael先生，亦是“Vinamilk (Vietnam Dairy Products Joint Stock Company)”的董事会成员。

自作为碳酸软饮料制造商起家以来，我们取得了巨大的成就。尽管如此，本集团的愿景是百尺竿头、更进一步。在集团所有内部和外部利益相关者坚定不移的支持下，当我们“齐心迈进”时，集团可以飞得更高、看得更远。

Y.A.M. TENGKU SYARIF BENDAHARA PERLIS
SYED BADARUDIN JAMALULLAIL
IBNI ALMARHUM TUANKU SYED PUTRA JAMALULLAIL
主席