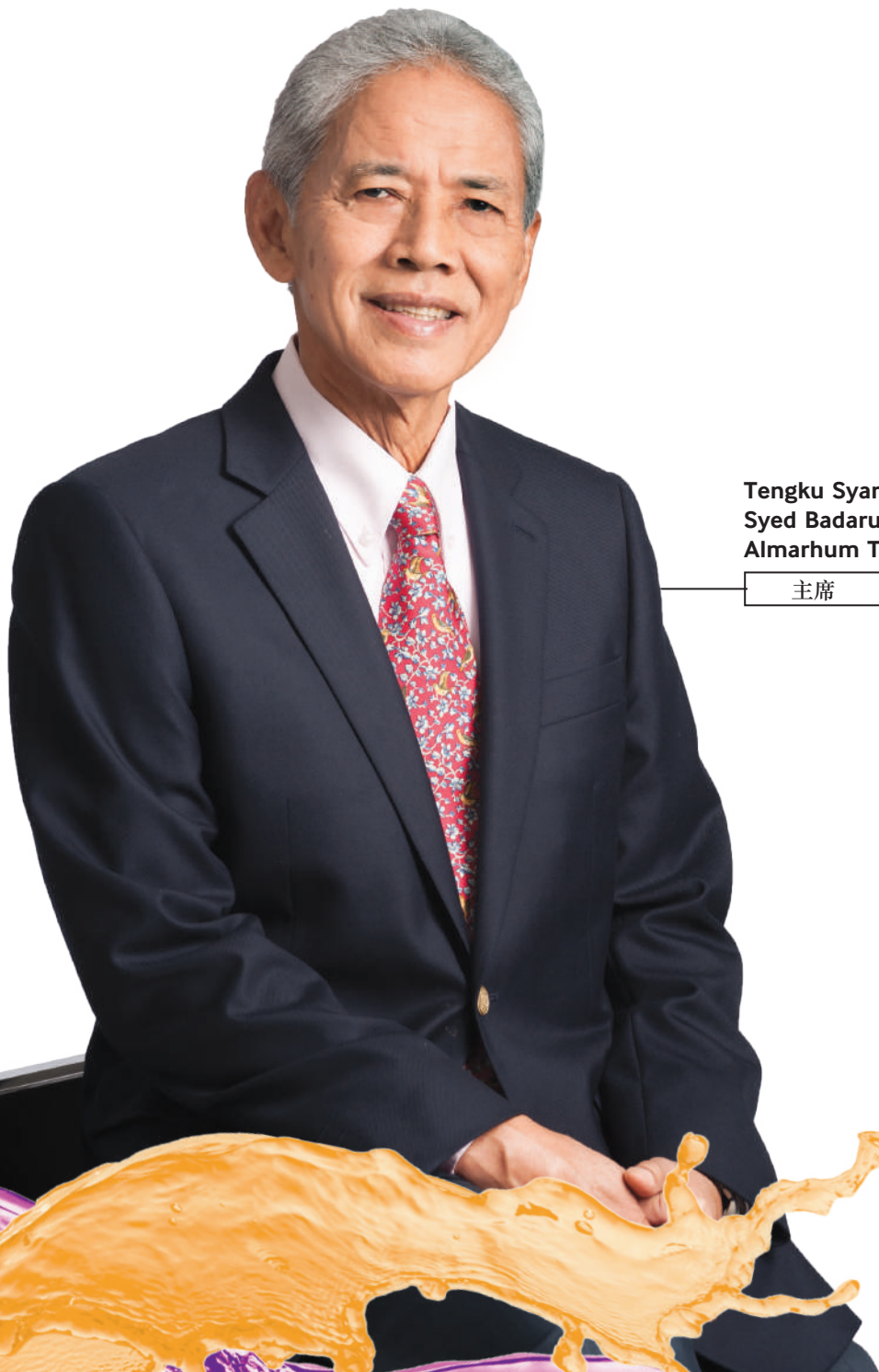


主席的话



Tengku Syarif Bendahara Perlis
Syed Badarudin Jamalullail Ibni
Almarhum Tuanku Syed Putra Jamalullail

主席

敬爱的股东和利益相关者们，

我谨此代表董事会深感荣幸地呈报本公司在截至2019年9月30日之财政年(2019财政年)的表现概述。尽管马来西亚对甜味饮料征收消费税和动荡的出口环境导致我们调整一些倡议的优先次序，但星狮控股有限公司(‘星狮控股’或‘本集团’)已再次证明了我们的弹力。

这几十年来，我们已经养成了适应瞬息万变局势的灵活性。再加上多样化的产品组合，均衡的地域分布和为集团三个业务支柱 – 即大马星狮食品与饮料业务部 (Food & Beverages Malaysia, F&B Malaysia)，泰国星狮食品与饮料业务部 (Food & Beverages Thailand, F&B Thailand)和出口业务组而制定的策略，这使到我们能够交出2019财政年的另一份的标青成绩单。

专注于创新，成本竞争力和卓越执行力等成长推动力，已使到集团的销售业绩取得全面的改善。本集团的全年收益增长5.3巴仙至40.8亿令吉。在有利的商品价格和内部效率的支持下，集团的税前盈利为也增加了25.7巴仙，首次突破50亿令吉(不包括撤资赚益)大关而达到53.3亿令吉。

为利益相关者创造价值

我们受到推动以通过卓越表现来支持我们的商业目标，并为我们的主要利益相关者，包括我们的股东，消费者，顾客，贸易伙伴，雇员和我们所运营的社区，创造可持续的价值。

我欣然呈报，在2019财政年，我们宣布的总股息为每股60.0仙(2018年: 每股57.5仙)。这包括了每股27.0仙的中期单层股息，总额约9千9百万，并已在2019年6月13日派发；以及每股33.0仙的终期股息，若经我们的年度股东大会批准。另一方面，我们的股价也继续取得稳定的表现。

我们的存在是为了我们的消费者，并以通过我们的产品来让他们称心满意为当前要务，因为我们恪守我们的“尽情享受，美好益处”品牌承诺。今年，我们更专心一致地满足人们对更健康选项的需求和成功重新配制本公司大部份的即饮(RTD)饮料为每100毫升糖含量低于5克，相等于我们目前售出之即饮饮料的90巴仙。在实现这项重要成就之余也不忘保持本公司消费者所喜爱的美味。

我们的贸易伙伴对本公司的成功至关重要，他们是我们接触消费者的管道。我们致力成为首选的合作伙伴，并做出了自觉的决定以直接与更多顾客互相来往，以确保提供最优质的服务和一边强化关系一边建立忠诚度。我们的许多分销商和顾客是世世代代为本集团服务。我们真正珍惜这些业务合作伙伴和致力确保他们继续与集团一同成长。

当我们声明我们的员工是本公司之成长的最重要推动力时，董事会和管理层的立场是完全一致的。为了成为本区域领先的各种饮料业者，我们仰赖的是员工的能力，创意和协作能力。因此，我们培养我们的人才和提供拓展机会以支持他们的专业抱负。

优先关注雇员之福祉的本集团在今年提升了本公司的健康，安全与环境(HSE)框架，即通过在本公司所有行政和销售办事处成立安全与健康委员会。我们也将HSE指标纳入为所有执行人员的共同关键绩效指标(KPI)中，以进一步强化本公司组织中的HSE文化。

税前盈利
(百万令吉)

+25.7%



基本每股收益
(仙)

+6.3%



本年度股息

每股
60 仙

在今年通过星狮主席奖发放了198,300令吉给在学术和课外活动中取得卓越成就的雇员孩子。



为了表扬我们视为大家庭一份子的本公司雇员，自2003年以来，本集团一直颁发主席奖给他们的孩子以激励他们追求卓越。已在今年颁发总共198,300令吉给106位在学术和课外活动中取得卓越成就的孩子。

我们也继续举办旨在促进更大社会平等的计划，即通过强化弱势群体以减少不平等的社会；并通过体育发展和倡导活跃的生活方式以打造一个健康的国家。

可持续性的核心价值

我们为利益相关者创造的价值形成了当今投资者所追求之良好环境，社会与监管(ESG)常规的其中一环。更重要的是，我们的各项策略性决策皆遵循ESG原则，这是因为它们维护了本公司的长期可持续性。我们已制定明确的2020年可持续目标，我欣然呈报本公司正在实现这些目标方面取得长足进展。

一个健康的环境是重要的，因为环境会影响我们的生活质量。在这方面，我们通过本公司的学校再循环计划和努力在本公司的整个价值链中将碳足迹降至最低，而尽我们的本分。今年，参加该计划的学校数量比往年增加了超过一倍，全国各地共有756所学校参加，而所回收的可再循环废料数量则翻了超过四倍。通过该计划，我们正在栽培未来一代的具有环保意识消费者，他们意识到我们的生活方式和所做的选择，乃是与地球的保护息息相关。



欲阅读更多我们如何通过创新，人力资本开发和社会协作以创造价值，请参阅第032至065页的本公司可持续报告(Sustainability Report)。

更直接的说，本集团正在尽可能减少我们所耗用的自然资源和能源。我尤其感到欣慰的是，我们正逐步转向循环经济。今年，我们已投资在本公司泰国厂房的太阳能屋顶。在成功落实该计划之后，我们将在其他厂房安装类似的系统。

本集团也是健康生活方式的最强有力企业倡导者之一，以鼓励马来西亚人参加体育活动和更积极地做运动。通过100PLUS，我们在这一年继续支持多过1,000场体育盛会。

我们相信，监管乃是强化利益相关者对本公司之信任的重要一环。在遵守2017年马来西亚企业监管守则的同时，我们继续维持高水平的企业廉正度和资讯披露。我们确认多样性的内在价值，并将继续善用各种机会以进一步提升董事会在技能，性别和经验方面的多样性。与此同时，我们欣然目睹管理层的女性人数已从2018财年底的41%增加到今年的44%。

今年我们首次被纳入富时马交所社会责任指数 (FTSE4Good Bursa Malaysia, F4GBM)，这反映了本公司对良好监管的投入度。F4GBM是对ESG全面合规的黄金标准，本公司视以被纳入该指数为一项非常值得骄傲的成就。本集团也是马来西亚交易所有限公司之Green Lane政策下的公司之一，这项荣誉是颁发给履行良好企业管治常规的特选公司。

同样令人鼓舞的是，我们在小股东监督机构(MSWG)的企业监管披露百强公司排名，已从2018财政年的第67上升到第51；整体企业监管和表现则从第42上升到第28。

奖项和认可

本公司产品的质量，我们的工作文化和管治，由我们持续不断赢得的奖项数量可见一斑。

在2019年Putra品牌颁奖礼中，100PLUS再次荣获它的第八个非酒精饮料金奖而令我们感到自豪。与此同时，F & N SEASONS则荣获Enterprise Asia颁发2018年国际创新奖(IIA)。

本集团荣获内部认证协会(ICERTIAS)颁发的QUDAL - 最高质量软饮料，进一步反映了我们对质量的承诺，F & B Thailand则连续第七年荣获泰国公共卫生部之食品药品监督管理局颁发FDA质量奖。

在工厂方面，我们位于英达岛的制造厂荣获Solid Waste Corporation (SWCorp)表扬拥有2018年固体废料管理最佳常规。与此同时，泰国星狮食品与饮料业务部凭着持续改进和创新计划，而在2019年泰国Kaizen颁奖礼中赢得金牌和银牌。

我们的人力资本常规也赢得业界的更大认可。本公司乃是2019年马来西亚大学毕业生选择奖中的快销消费品组别的亚军。此外，我们也荣获雇主品牌协会颁发亚洲最佳雇主品牌和马来西亚最佳雇主品牌。

我也非常高兴地与大家分享，我们通过透明度，质量和资讯披露相关性与利益相关者建立信任的努力，已获得2019年NACRA行业卓越颁奖礼的消费产品和服务组别奖。



关于业界奖项的详情请参阅本公司年终报告 (Annual Report) 第011页。

为未来一代留下好的传统

本集团锲而不舍经营已超过一个世纪，这得归功于本公司一代代领导人制定的策略方向和确保继续保持相关性。今天，我们再次进入一个新时代，因为我们公布了投资大约6.5亿令吉以建立一个综合奶牛场的计划，但该建议收购玻璃市州朱宾园坵的交易有待有关当局批准。

这个综合奶牛场将激起集团的雄心以崛起为健康和保健领域的主要业者，而鲜奶将成为本公司成长的新支柱。我对这项倡议感到特别振奋，因为除了集团之外，它也将为国家 and 所有马来西亚人创造巨大的价值。

除了可让本公司建立可持续成长的新业务支柱之外，我们也将大大地提高国内负担得起新鲜牛奶的产量，并协助在满足马来西亚人的营养需求方面做到自给自足。与此同时，我们将通过振兴本地农业领域而为经济发展做出贡献。通过这个合资项目，我们将再次巩固F & N品牌作为本公司尊贵消费者和整个社会之可信赖合作伙伴的地位，进而支持马来西亚人的多方面需求。



致谢

我要感谢本公司管理层在带领进军奶牛饲养新业务方面的远见和胆识。与此同时，我也感激本公司所有雇员一直以来竭尽所能，并组成一个强大的团队以实现我们的各项目标。

对于董事会的全体成员，感谢您贡献宝贵时间，投入和明智的建议。至于所有其他的利益相关者，我们高度重视您对突出本公司可持续性而为集团做出的贡献。随着我们日益重视为您创造价值，我们希望您继续支持本公司。

Tengku Syarif Bendahara Perlis
Syed Badarudin Jamalullail Ibni
Almarhum Tuanku Syed Putra Jamalullail
 主席